Resumen Ejecutivo

Estudio a Empleadores

"Doctorado en Geografía y Ordenación Territorial "

ACSI Research realizó el "***Estudio para determinar la percepción y evaluación de los egresados del Doctorado en Geografía y Ordenación Territorial de la Universidad de Guadalajara en opinión de sus empleadores".*** Se llevó a cabo los días del **10 de enero al 24 de febrero 2022**, con un tamaño de **11 casos**. El **universo de estudio** fueron los **empleadores de los egresados de dicho doctorado.** Se realizó un censo considerando los registros efectivos de los empleadores proporcionados por los egresados. La técnica de levantamiento de la información fue **entrevistas vía telefónica.** El presente documento es un resumen de los resultados más relevantes del estudio.

Perfil de los empleadores

Los entrevistados fueron 36.4% mujeres y 63.6% hombres. Con una edad de 45 a 54 años principalmente con el 63.6% de las menciones. El principal cargo que indican tener dentro de la organización es de Director General (27.3%).

El 90.9% indica que actualmente trabajan egresados de dicho posgrado, en promedio **1.0** egresado laborando. El 9.1% restante indica que, si han laborado egresados, aunque actualmente no lo hacen, en promedio **1.0** egresado han laborado.

Características de la Organización

Las organizaciones son de origen nacional en el 100.0% de los casos, todas instaladas en México (100.0%), principalmente del Sector público/educación con el 36.4% de las menciones, catalogadas como "Grandes" (63.6%) por el número de empleados, pertenecientes al giro de servicios (100.0%), las anteriores como las principales menciones.

Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

Se les solicitó a los entrevistados que, de acuerdo a las políticas de su empresa, indicaran la importancia de los siguientes criterios de selección al momento de contratar a un profesionista:

Criterios	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Total
Exámenes de conocimientos	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Entrevistas de selección	9.1%	90.9%	0.0%	30.0%	100.0%
Pruebas de aptitudes	9.1%	90.9%	0.0%	20.0%	100.0%
Exámenes psicométricos	9.1%	90.9%	0.0%	20.0%	100.0%
Pruebas de validación de conocimientos	9.1%	90.9%	0.0%	20.0%	100.0%
Trayectoria profesional	9.1%	72.7%	18.2%	20.0%	100.0%

Así mismo, mencionaron la importancia de algunos requisitos para contratar a profesionista:

Requisitos	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Total
Tener estudios de licenciatura	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Tener estudios de posgrado	9.1%	63.6%	27.3%	0.0%	100.0%
Demostrar experiencia profesional	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Tener certificaciones en el sector	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Universidad de procedencia	0.0%	27.3%	72.7%	0.0%	100.0%
Edad	0.0%	0.0%	72.7%	27.3%	100.0%
Sexo	0.0%	0.0%	72.7%	27.3%	100.0%
Estado civil	0.0%	0.0%	72.7%	27.3%	100.0%

La principal fuente de reclutamiento a la recurren es “Páginas de internet (bolsas de trabajo en línea)” y “Recomendación” 54.5% de las menciones cada una (Respuesta Múltiple), el tipo de contrato que ofrecen a los egresados de dicho posgrado en un contrato indefinido en el 100.0% de los casos. Así mismo, indican los elementos más importantes para asignar el sueldo que se les paga a los egresados de dicho programa:

Elementos	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	No aplica	Total
Experiencia profesional	18.2%	63.6%	18.2%	0.0%	0.0%	100.0%
Conocimientos generales de la disciplina	18.2%	63.6%	18.2%	0.0%	0.0%	100.0%
Conocimientos especializados	18.2%	63.6%	18.2%	0.0%	0.0%	100.0%
Desempeño laboral	18.2%	54.5%	27.3%	0.0%	0.0%	100.0%
Por el grado académico	18.2%	45.5%	36.4%	0.0%	0.0%	100.0%
Por la especialización de sus actividades	18.2%	63.6%	18.2%	0.0%	0.0%	100.0%
Antigüedad en la empresa	9.1%	27.3%	63.6%	0.0%	0.0%	100.0%
Dominio de un segundo idioma	0.0%	27.3%	45.5%	27.3%	0.0%	100.0%
Otro	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	81.8%*	100.0%

* Empleadores entrevistados que no mencionaron “otro” elemento

En ese sentido, mencionan el nivel de importancia para su organización que los egresados cuenten las siguientes habilidades o capacidades:

Capacidades o habilidades	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Total
Resolución de problemas	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Trabajo en equipo	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Relaciones humanas	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Análisis y síntesis	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Organización y planificación	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Comunicación oral y escrita	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Conocimiento de informática	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Capacidad de gestión de la información	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Toma de decisiones	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Habilidades para la investigación	9.1%	90.9%	0.0%	0.0%	100.0%
Liderazgo	9.1%	81.8%	9.1%	0.0%	100.0%
Dominio de un segundo idioma	9.1%	27.3%	36.4%	27.3%	100.0%

Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

El 72.7% de los entrevistados mencionan tener una Buena percepción respecto a la formación académica de los egresados de dicho posgrado, seguido de los que mencionan que es Muy buena con el 27.3%.

En ese sentido dieron su percepción de las habilidades, competencias y conocimiento en específico de los egresados de este posgrado:

Habilidades	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No aplica	Total
Observación de los fenómenos y su dimensión espacial.	27.3%	63.6%	9.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Observación de redes socio-territoriales.	27.3%	63.6%	9.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Descripción de escenarios geográfico.	27.3%	63.6%	9.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Identificación y definición de problemas de investigación, unidades territoriales.	27.3%	63.6%	9.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Manejar material cartográfico.	27.3%	63.6%	9.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Observación de los fenómenos y su dimensión espacial.	27.3%	63.6%	9.1%	0.0%	0.0%	100.0%
Observación de redes socio-territoriales.	27.3%	63.6%	9.1%	0.0%	0.0%	100.0%

Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.

Competencias	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No aplica	Total
De integración en los espacios de estudio a través de la observación participante.	27.3%	72.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Para integrar equipos de trabajo.	27.3%	72.7%	0.0%	0.0%	10.0%	100.0%
Para transmitir conocimiento.	27.3%	72.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Para el discernimiento y toma de decisiones gubernamental, empresarial y social.	27.3%	72.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Para exponer resultados en foros científicos y difusión.	27.3%	72.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.

Conocimientos	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No aplica	Total
Bases teóricas y conceptuales, metodológicas y técnicas para adentrarse al conocimiento y aplicación relacionado a problemáticas de su línea de investigación.	27.3%	72.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Capacitado para llevar a cabo proyectos de investigación y aplicaciones de ordenamiento del territorio.	27.3%	72.7%	0.0%	0.0%	10.0%	100.0%
Domina tecnologías de la información geográfica.	27.3%	72.7%	0.0%	0.0%	10.0%	100.0%
Participación en Congreso Internacional.	27.3%	72.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Aplicación al análisis espacial.	27.3%	72.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.

El 100.0% indican que el estudio del posgrado ayudó al mejorar el desempeño laboral del egresado, mismo desempeño que evalúan como Muy bueno (36.4%) y Bueno (63.6%).

Respecto a la contratación de más egresados de este posgrado, el 81.8% indicó que es Probable, el 18.2% solo Muy probable.

Pertinencia y Factibilidad del Posgrado

Para el 63.6% el campo laboral para los egresados de este posgrado es Poco competido, seguido de los que mencionaron que es Muy competido y Competido con el 18.2% cada una. De acuerdo al contexto actual del país, los empleadores consideran que el estudio del posgrado **sí** es una buena opción de formación para el futuro (100.0%).

El 81.8% de los entrevistados se consideran estar Interesados en que sus empleados continúen con sus estudios de posgrado, Así mismo consideran Poco probable (72.7%) y Probable (18.2%) que en la organización les apoyen financieramente para estudiarlo.

El 81.8% de los entrevistados considera que es Probable que contraten a más egresados de la Universidad de Guadalajara.

Finalmente, el 90.0% indicó tener una percepción Buena de la Universidad de Guadalajara, seguido del 9.1% que tiene una percepción Muy buena.